**ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА**

**ГРУППЫ №6**

**Задачи:**

**1.** **Отобрать и систематизировать материал групп 1-5.**

**2. Оформить брошюру.**

**3. Создать рекламный буклет.**

**4. Оформить в электронном формате.**

**5. Защитить и прорекламировать.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организационный этап** | * ***дать группе название в соответствии с направлением работы;*** * ***составить план деятельности группы;*** * ***разделить внутри группы роли и обязанности;*** * ***определить основные источники информации;*** * ***установить сроки выполнения.*** |
| **Подготовительный этап** | * ***Отобрать и систематизировать материал;*** * ***принять участие в разработке индивидуального оценочного листа***   ***участников проекта;***   * ***разработать критерии оценки продукта.*** |
| **Практический этап** | * ***работать самостоятельно в своей группе по выбранному направлению в соответствии с намеченным планом группы;*** * ***заполнить таблицу личного продвижения в проекте и продвижения группы по проекту;*** * ***принять участие в обсуждении возникающих вопросов и затруднении как внутри группы, так и с учителем*** * ***отследить соблюдение сроков выполнения работы группы;*** * ***вносить, по необходимости, коррективы в план работы, а также предложения по повышению эффективности работы группы;*** * ***привлекать родителей к работе над проектом;*** * ***оформить результат своей деятельности с использованием информационных технологий;*** * ***представить отчёт о результатах***   ***своей деятельности (конечного продукта) на презентации опыта работы групп.*** |
| **Заключительный этап** | * ***принять участие в подготовке, оформлении и записи на электронный носитель конечного продукта проекта;*** * ***принять участие в подготовке публичного представления продукта проекта;*** * ***дать оценку своей деятельности;*** * ***заполнить лист оценивания конечного продукта.*** |
| **Этап подведения итогов** | * ***принять участие в защите продукта работы по проекту;*** * ***внести предложения по рекламе продукта;*** * ***принять участие по оформлению рекламного буклета продукта;*** * ***выполнить самоанализ своей работы по предложенной форме;*** * ***принять участие в защите проекта и его рекламе.*** |