**ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА**

**ГРУППЫ №6**

**Задачи:**

 **1.** **Отобрать и систематизировать материал групп 1-5.**

 **2. Оформить брошюру.**

 **3. Создать рекламный буклет.**

 **4. Оформить в электронном формате.**

 **5. Защитить и прорекламировать.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организационный этап** | * ***дать группе название в соответствии с направлением работы;***
* ***составить план деятельности группы;***
* ***разделить внутри группы роли и обязанности;***
* ***определить основные источники информации;***
* ***установить сроки выполнения.***
 |
| **Подготовительный этап** | * ***Отобрать и систематизировать материал;***
* ***принять участие в разработке индивидуального оценочного листа***

 ***участников проекта;**** ***разработать критерии оценки продукта.***
 |
| **Практический этап** | * ***работать самостоятельно в своей группе по выбранному направлению в соответствии с намеченным планом группы;***
* ***заполнить таблицу личного продвижения в проекте и продвижения группы по проекту;***
* ***принять участие в обсуждении возникающих вопросов и затруднении как внутри группы, так и с учителем***
* ***отследить соблюдение сроков выполнения работы группы;***
* ***вносить, по необходимости, коррективы в план работы, а также предложения по повышению эффективности работы группы;***
* ***привлекать родителей к работе над проектом;***
* ***оформить результат своей деятельности с использованием информационных технологий;***
* ***представить отчёт о результатах***

 ***своей деятельности (конечного продукта) на презентации опыта работы групп.*** |
| **Заключительный этап**  | * ***принять участие в подготовке, оформлении и записи на электронный носитель конечного продукта проекта;***
* ***принять участие в подготовке публичного представления продукта проекта;***
* ***дать оценку своей деятельности;***
* ***заполнить лист оценивания конечного продукта.***
 |
| **Этап подведения итогов** | * ***принять участие в защите продукта работы по проекту;***
* ***внести предложения по рекламе продукта;***
* ***принять участие по оформлению рекламного буклета продукта;***
* ***выполнить самоанализ своей работы по предложенной форме;***
* ***принять участие в защите проекта и его рекламе.***
 |